

# ボルボ・グループ安全方針



安全は、ボルボ・グループの伝統的な、そして将来にわたる戦略の根本的な部分であり、ボルボ・ブランドのコア・バリューの1つです。ボルボ・グループのミッションは、輸送ソリューションを通じて豊かな社会づくりに貢献することです。私たちは人の健康と幸せを守ることに全力を尽くします。ボルボ・グループの安全ビジョンとは、ボルボ・グループ製品が関係する事故をゼロにすること、ボルボ・ブランドが安全な輸送ソリューションのリーディングサプライヤーとして認知されることです。

## お客様およびソリューションに関する焦点

私たちは包括的かつ体系的に業務を行い、真の安全性にかかわるメリットを生み出すソリューションを提供します。私たちはドライバー、同乗者、オペレーター、その他の道路利用者、そして地域市場等の様々な条件を考慮した上で、お客様の安全に対するニーズや用途に基づいた取り組みを行います。

## 製品に関する焦点

製品の安全性は、ボルボ・グループの製品開発の第一目標であり、根本的な部分です。私たちは、ボルボ・グループの製品の使い方に関する詳細な知識と、潜在的な安全性にかかわるリスクの体系的な評価に基づいて業務を行います。

## 社員一人ひとりによるコミットメントと参画

私たち一人ひとりが、ボルボ・グループの代表者として安全を促進する役割を担っていることを理解し、安全に関する模範を示すように行動します。

リーダーおよびスタッフは、安全方針の原則の徹底に積極的に貢献し、高い認識レベルと安全面でのノウハウを維持するよう努めます。

## オープンなコミュニケーション

私たちは、他の団体などとオープンに協力し、コミュニケーションを取りながら、ボルボ・グループのノウハウを共有することで安全への配慮と安全の実践を推進します。

**Martin Lundstedt**  
ボルボ・グループ社長兼CEO  
採択:2016年3月3日